

Via Myjour nu ook artikelen van Sanoma, Wegener en NRC

19-11-2013 10:45



20.000 unieke bezoekers

Op 1 oktober is Myjour gelanceerd. Verheul: "Sinds de lancering hebben we al 20.000 unieke bezoekers mogen verwelkomen. Myjour groeit dus elke dag. Die groei wordt steeds sterker waardoor we ons aanbod de komende tijd verder kunnen vergroten. De aanhoudende groei van content stelt ons steeds beter in staat het grote publiek te bereiken. In de Kiosk op Myjour.com zijn nu al titels van onder meer BIM Media, Kluwer, SDU, Reed Business, IDG Nederland, F&L Publishing en Clipboard Publishing te vinden. Ook nieuwe titels publiceren in Myjour."

Sportschrijvert

De nieuwe titel Sportschrijvert, die alleen in Myjour publiceert, wordt veel gelezen en is daarmee een succes. In Sportschrijvert publiceren de betere Nederlandse sportjournalisten langere en exclusieve kwaliteitsverhalen. Zo interviewde Diana Kuip wielrenster Marianne Vos, schreef Remco Regterschot een artikel over oud-profvoetballer Marco van Basten en interviewde Edwin Struis oud-profvoetballer Willem van Hanegem.