

Nieuw voetbalblad gelanceerd: 90 minutes

13-11-2013 15:24



Ook editie 2 (maart 2014) en 3 (mei 2014) staan in het teken van het naderende WK.

"Ondanks de vele negatieve berichten over tijdschriften de laatste maanden, geloven wij absoluut in dit medium," aldus directeur Rob Koghee van Blue Flower Media. "We denken dat er voor goede en met liefde gemaakte bladen nog altijd genoeg interesse is bij lezers. Daarom starten we, recht tegen de economische trend in, met een nieuwe tijdschrifttitel zoals 90 Minutes."

90 Minutes verschijnt in een oplage van 30.000 exemplaren. Met zo'n 4500 verkooppunten in Nederland heeft het blad een landelijke dekking. 90 Minutes is verkrijgbaar in de losse verkoop en via abonnementen.

INCTSPIRATIE OPDOEN!? UW UITGEVERIJ TOEKOMSTPROOF!?

Kom naar inct.spiratie 2013: 10 topsprekers over uitgeven & ondernemen

www.inctspiratie.nl