

Googles nieuwe SEO-regels

12-11-2013 14:39

In Nederland is SEO (zoekmachineoptimalisatie) hetzelfde als optimaliseren voor Google. Google verandert regelmatig de algoritmes, de regels waarmee Google de volgorde van de zoekresultaten ordent. Omdat die regels geheim zijn, blijft het lastig om sites te optimaliseren voor Google.

Maar na de wijzigingen die onder de codenamen Panda en Hummingbird zijn doorgevoerd is wel duidelijk dat je het met de juiste trefwoorden en een goede structuur alleen niet meer redt. Interactiviteit is nu het sleutelwoord. Wat kun je nu nog doen om hoog te scoren bij Google?