

Tijd voor nieuw elan

31-10-2013 09:36

Het is duidelijk: dit zijn geen leuke tijden voor de uitgeefbranche. Het ene slechte bericht na het andere, grote namen die in de problemen zitten. Maar zoals Marianne Zwagerman al via Twitter liet weten: tegenslag kan juist een nieuw begin zijn.

Ontslag (of scheiding/ziekte) is vaak een zegen. Een startsein om je leven opnieuw vorm te geven. Spring het leven tegemoet. [#sanoma](#)

– Marianne Zwagerman (@mariannezw) [October 31, 2013](#)

Tijd voor nieuw elan, tijd ook om oude gewoontes en oude modellen los te gaan laten. Daarom organiseren wij op 20 november a.s. een zeer speciale editie van ons congres **inct.spiratie**. Met als thema 'uitgeven & ondernemen' laten we 10 sprekers aan het woord over nieuwe modellen, nieuwe scenario's en nieuwe kansen. Slechts 3 van deze sprekers komen uit de uitgeefbranche, de anderen komen uit andere branches en hebben verhalen en inzichten die voor uitgevers inspirerend kunnen zijn.

Als er ooit een moment was dat het openzetten van alle ramen en deuren noodzakelijk was, dan is het nu wel. Als u inspiratie wilt opdoen voor de toekomst, als u zich open durft te stellen voor inzichten van buiten, dan is **inct.spiratie** het event voor u.

[Lees hier](#) alles over de sprekers (en kijk naar de video waar ze zichzelf voorstellen. [Meld u nu aan](#)

David Huijzer