

Directeur/uitgever NRC Media stapt op

25-10-2013 09:54

Het vertrek van Van der Marel is via een interne memo, waar Adformatie de hand op heeft weten te leggen, aan de medewerkers meegedeeld. Over precieze reden van zijn vertrek worden geen uitspraken gedaan.

In de mail staat: *'Samen met de collega's in de directie tekende Jan voor ons bedrijf een strategisch plan uit dat de gezonde toekomst van NRC moet garanderen. 'Ik ben er trots op dat dit ambitieuze plan goedgekeurd is door de Raad van Commissarissen en heb er het volste vertrouwen in dat de collega's en de organisatie nu de uitwerking van dit plan- dat grote nadruk legt op de verdere digitale ontwikkeling- voor zich kunnen nemen', aldus Jan. 'Zelf vind ik het nu het uitgelezen ogenblik om een nieuwe horizon te verkennen'.*

Lees verder bij [Adformatie](#)