

Boom Juridisch gaat zelf artikelen per stuk verkopen

25-10-2013 09:50

Flexibele en laagdrempelige toegang tot informatie voor iedere advocaat

Met de pay per article-dienst maakt BJu haar juridische content ook toegankelijk voor kleinere advocatenkantoren en bedrijfsjuristen. Hiermee sluit BJu naadloos aan op ontwikkelingen in de juridische markt, zoals de toename van het aantal eenpitters en kleinere kantoren, maar ook bij de wens naar flexibele pricing van alleen de juridische content die men daadwerkelijk nodig heeft en gebruikt.

Directeur mr. Wirt Soetenhorst: 'Boom Juridische uitgevers is al ruim vijftien jaar actief in de juridische informatiewereld. Ons uitgangspunt is dat wij leven van ideeën en het businessmodel daar later bij ontwikkelen. Je moet ondernemen en meegaan met de bewegingen in de juridische markt. En die markt is - net als wij - sterk in beweging. Wij zorgen voor antwoorden op vragen die nu worden gesteld. En voorzien in flexibele content die op maat is geprijsd.'

De lancering van pay per article is de eerste in een reeks van vernieuwende diensten en producten die BJu de komende maanden zal lanceren.