

Succesfactoren voor branded content

23-10-2013 10:37



Branded content heeft volgens veel marketeers en een aantal uitgevers de toekomst. Branded content is gratis content die afkomstig is van een partij die geen financieel of ideëel belang heeft bij het verspreiden van de content, maar die via die content positieve aandacht voor zijn merk, product, dienst of gedachtegoed hoopt te krijgen. Aan welke eisen moet de content voldoen om werkelijk een positief gevoel bij de lezers op te wekken?

Redactie inct - Frank Veerkamp