

Kluwer verkoopt Adformatie aan Sijthoff Media Groep

03-04-2012 09:01



Kluwer Nederland verkoopt de Adformatie Groep aan Sijthoff Media Groep van mediaondernemer Willem Sijthoff. De tijdschriften Adformatie, Tijdschrift voor Marketing, Communicatie en Creatie verhuizen mee. Naar verwachting kan de transactie midden april worden afgerond. De verkoop van de Adformatie Groep past binnen de strategie van Kluwer, waarbij de focus ligt op kenniswerkers, zoals bijvoorbeeld juristen en accountants, zo laat het bedrijf vanochtend weten. Deze oplossingen worden in toenemende mate via software of online geleverd.

(lees verder bij [Emerce](#) en [Adformatie](#))

David Huijzer