

Wat doet kleur voor uw imago?

14-10-2013 12:54

Dat een stier woest wordt van rode tinten, groen direct geassocieerd wordt met duurzaam en men opeens oranje kleding koopt met Koningsdag is voor de meeste mensen weinig nieuws. Dit komt doordat wij kleuren graag relateren aan emoties, evenals aan merken, personen en ervaringen.

Maar die relatie werkt ook andersom. Zo heeft kleur een enorme invloed op het imago van uw bedrijf. In dit artikel meer over wat kleur doet met uw imago en hoe u met deze kennis een bewuste(re) keuze kunt maken in design.

Patrick Bosmann / Real Concepts