Wat is eyetracking?

14-10-2013 11:21

Eyetracking is het opnemen van de oogbeweging via een camera. Door te registreren welke onderdelen van de pagina of het beeldscherm de aandacht van de lezer trekken en vasthouden, kun je zowel redactionele als de commerciële boodschappen effectiever overbrengen. Hoe gaat eyetracking in zijn werk en welke voordelen biedt zo'n onderzoek?

Redactie inct - Marloes de Moor