

Kranten ontwikkelen 'Spotify' voor artikelen

04-04-2012 07:59



Bij die onlinemuziekdienst kunnen abonnees voor een vast bedrag per maand onbeperkt muziek luisteren. De digitale kiosk is een gezamenlijk initiatief van De Persgroep (de Volkskrant, Trouw, AD, Het Parool), NRC Media en FD Media. Eind dit jaar wordt het nieuwe systeem gelanceerd, zegt Marieke van der Donk, hoofd consultancy van Deloitte. Van der Donk: "Het idee is dat mensen zelf een krant kunnen samenstellen uit het aanbod van alle dagbladen."

David Huijzer