

Persgroep Advertising en Nakko Media bundelen krachten

30-09-2013 09:23

Samenwerking

De samenwerking tussen de Persgroep Advertising en Nakko Media past binnen de visie van de Persgroep om zich meer te richten op de digitale activiteiten.

Nini Spits, Sales Director Digital bij de Persgroep Advertising: 'De combinatie van expertise, technologie en sales heeft ons doen besluiten een samenwerking met Nakko Media aan te gaan. Samen gaan wij ons meer specialiseren in mobiele advertentieoplossingen voor adverteerders'.

Harm Schweigman, General Manager bij Nakko Media: 'In de snel veranderende markt van mobiel internet is het belangrijk om steeds te innoveren. Wij zijn trots dat wij de verbindende schakel kunnen zijn tussen deze innovatie en de kwaliteit van de Persgroep. Door de samenwerking met de Persgroep Advertising vernieuwen en vergroten wij de advertentiemogelijkheden voor onze klanten'.

[Nakko](#) is kennispartner van inct