

Cees Polman (TMG): Waar gaan Metro en Sp!ts naartoe?

23-09-2013 09:05



Sinds Sp!ts en Metro onder één dak vallen krijgen we steeds meer vragen over de dagbladen en hun positionering. Om hier wat meer duidelijkheid in te geven bij deze even alles op een rijtje.

Vorig jaar zomer heeft TMG Metro overgenomen. Sp!ts en Metro waren jarenlang elkaars concurrent op zowel de lezers als advertentiemarkt. Eén van de belangrijkste acties die wij hebben gedaan na de overname is goed te kijken naar de positionering en distributie van beide titels. Om de adverteerder een meer duidelijker profiel aan lezers te geven en een grotere voorkeur voor één van de beide titels te creëren zijn we gaan sleutelen aan

de positionering. Onderzoek uit het verleden en een recent lezersonderzoek gaf voldoende aanleiding om beide titels wat uit elkaar te kunnen positioneren.

[Lees hier](#) het hele verhaal van Cees Polman