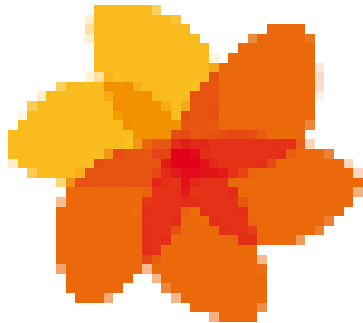


Lezers de Persgroep beoordelen vooraf advertentieconcepten

17-09-2013 08:37



DE PERSGROEP
Positie voor Media
NEDERLAND

Christel van den Hazel, directeur Advertising: "De Persgroep PreTest biedt adverteerders waardevolle informatie om de inhoud en uitstraling van hun advertentie nog beter af te stemmen op hun doelgroep. Wij bieden onze klanten graag insights over onze lezers en sitebezoekers om samen de beste resultaten te realiseren."

De Persgroep Advertising geeft de eerste tien pretests, ter waarde van € 3.000, cadeau.