

Alexander Klöpping lanceert Blendle: digitale kiosk

06-09-2013 07:58

blendle

Een aantal grote uitgevers en titels, waaronder Sanoma, Quote, Wegener, NRC, Vrij Nederland hebben inmiddels toegezegd mee te zullen doen. Het verdienmodel voor Blendle is dat men 30% van de opbrengst ontvangt per verkocht artikel. De start van de kiosk is de komende dagen op beperkte schaal, aan het eind van het jaar moet het op volle toeren draaien.

Blendle is niet uniek, het concept lijkt sterk op eLinea dat in eerste instantie geen groot succes werd en inmiddels aan een tweede leven is begonnen.