

Event: contentstrategie in de 21e eeuw

05-09-2013 10:13



De volgende sprekers en onderwerpen komen aan bod:

- Luc van Genechten - Manager Research & Development bij Crius Group
'Op weg naar een mobiele uitgeefstrategie'

- Eduard Beck - Sector manager bij Education Microsoft Netherlands
'Productstrategie Windows 8.1'

- Henno Oldenbeuving - Senior adviseur bij Young Works
'Hoe zorg je dat je het leerrendement optimaliseert en aansluit bij de hedendaagse behoefte'

- Mark Tigchelaar - Managing Director bij MTCompany.
'Op basis van jarenlange ervaring in cognitieve psychologie heeft MTCompany software ontwikkeld waarmee je automatisch sneller en nauwkeuriger van beeldschermen leest'

Programma:

14.00 - 14.30 uur - Ontvangst

14.30 - 14.45 uur - Welkomstwoord Ineke Bomhof (Tekst 2000 BV/B1)

14.45 - 15.10 uur - Luc van Genechten (Crius Group)

15.10 - 15.35 uur - Eduard Beck (Microsoft)

15.35 - 16.05 uur - Pauze

16.05 - 16.30 uur - Henno Oldenbeuving (Young Works)

16.30 - 16.55 uur - Mark Tigchelaar (MTCompany)

16.55 - 17.15 uur - Samenvatting van de dag

17.15 - 18.15 uur - Borrel

Locatie:

Microsoft, Evert van de Beekstraat 354, Schiphol

U kunt zich aanmelden door een e-mail te sturen naar ibomhof@tekst2000.nl.

Meld u zich, wegens het beperkte aantal plaatsen, op tijd voor deze bijeenkomst aan.