

Digitale versie Droomboek komt tot stand met Adobe Digital Publishing Suite

05-09-2013 10:10



De digitale versie van het Droomboek bevat extra interactiviteit zoals het vergroot weergeven van foto's, extra video- en beeldmateriaal en een unieke video van de inhuldiging. De digitale interactieve editie van het Droomboek is ontwikkeld in opdracht van het Nationaal Comité Inhuldiging en uitgegeven door uitgeverij

Nieuw Amsterdam. De Amsterdamse mobile software ontwikkelaar The Saints is verantwoordelijk voor de totstandkoming van de digitale versie, met inzet van Digital Publishing Suite (DPS) van Adobe®.

Onlangs maakte Adobe bekend dat in de afgelopen twee jaar 100 miljoen digitale downloads, waaronder magazines, kranten, zakelijke publicaties en Apps, zijn geleverd aan klanten. Hedendaagse succesvolle uitgevers, zoals Sanoma en Blueprint Media (DJ Broadcast Magazine) en publicaties zoals Voetbal International, FD Persoonlijk van Het Financieele Dagblad en weekblad Elsevier gebruiken DPS om de digitale edities van hun publicaties uit te brengen. Met de explosieve groei van het gebruik van tablets, zijn er ook steeds meer grote merken, waaronder Renault en Stryker, die Digital Publishing Suite inzetten om mobiele applicaties te creëren.