

Bol.com stimuleert innovatie door data te delen met developers

21-08-2013 09:52

Om het stimuleren van innovatie een kickstart te geven, organiseert bol.com samen met Tweakers en Microsoft een developer contest. Daarbij worden ontwikkelaars gevraagd om toepassingen te ontwikkelen die gebruikmaken van de bol.com Open API. Een vakjury beoordeelt vervolgens de toepassingen in diverse categorieën. Naast een prijs voor de beste toepassing, zijn er prijzen voor onder meer de beste app binnen de Tweakers Community en de beste Windows 8 (phone) app. Toepassingen worden beoordeeld op onder andere originaliteit, user experience en gebruiksgemak. De uiteindelijke winnaar wordt op 31 oktober in Utrecht bekendgemaakt tijdens een event van bol.com voor developers. Naast het feit dat ontwikkelaars zelf geld kunnen verdienen met de verkoop van artikelen via hun toepassing, mogen de beste ontwikkelaars 10.000 euro aan prijzengeld verdelen.

Workshops

Om developers op weg te helpen met de ontwikkeling van hun toepassing, organiseert bol.com aanstaande donderdag (22 augustus) een workshopdag. Pine Digital Security komt die dag kennis delen over web, app en server security en gaat met de aanwezigen een toepassing hacken. Developer Evangelist Derk Braakman van bol.com verzorgt een inspiratiesessie. Verder staan er gedurende de contestperiode onder andere workshops van Microsoft Windows Design Language (ook wel Metro Design genoemd) en van Tweakers over Responsive Design op de planning.

Open API

Bol.com lanceerde begin 2012 een Open API. Michel Schaeffer, marketing directeur bij bol.com: "Deze API bevat de data van onder meer dan 7 miljoen artikelen, de daarbij horende prijzen, visuals, real-time beschikbaarheid van productinformatie, categoriestructuren en een handige zoekfunctionaliteit. We zijn de enige grote winkel in Nederland en België die data op deze manier openstelt voor de buitenwereld. Het uiteindelijke doel hiervan is om de winkel op zoveel mogelijk plekken beschikbaar te stellen." Dankzij de API worden ontwikkelaars in de gelegenheid gesteld om het bol.com-assortiment te integreren in hun eigen sites en apps en daarmee zelf commissie te verdienen.

Naast bol.com stellen verschillende API-partners – Deezer.com, Themoviedb.org, Trakt.tv, Rijksmuseum, Filmtotaal en Microsoft – hun API beschikbaar voor de developer contest. Bovendien staan zij paraat voor support.

Tweakers en Microsoft

"Met Tweakers bereiken wij een grote groep developers die het maximale uit zichzelf en technologische toepassingen willen halen", zegt Wilbert de Vries, hoofdredacteur van Tweakers. "Daarom is het fijn dat wij bol.com, samen met Microsoft, mogen helpen bij het organiseren van een sterke developer contest."

Marcel Timmer, Directeur Developer & Platform Evangelism bij Microsoft stelt: "Technologie wordt steeds belangrijker om het beste uit je leven te halen. Dat is niet alleen meer weggelegd voor de techneuten. Microsoft wil een zo'n breed mogelijke groep stimuleren om applicaties te maken. De developer contest van bol.com sluit hier goed op aan. Bol.com is een belangrijke aanbieder op de Nederlandse markt die een brede groep aanspreekt. Wij bieden dan ook graag onze hulp aan de deelnemers op diverse gebieden van User Interaction Design tot het implementeren van platform onderscheidende features."

Informatie

Meer informatie over de opdracht, de voorwaarden en het inschrijfformulier is te vinden op contest.bol.com.

Daarnaast kunnen deelnemers gedurende de contest op het Tweakers forum en het bol.com developers forum terecht met vragen.