

Directory Redactie

07-08-2013 15:05



Redactie – concepten en ideeën

[Hoe maak je een tijdschrift?](#)

[Wat is een crossmediaal concept?](#)

[Zo maak je een succesvolle website voor een tijdschrift](#)

[Hoe bedenk je een goede invalshoek?](#)

[Zo houd je een goede brainstorm](#)

[Welke tools zijn er voor brainstorms?](#)

[Wat is een mindmap?](#)

[Tien tools om mindmaps te maken](#)

[Hoe maak je een moodboard?](#)

Redactie – bronnen [Hoe ga je om met geschreven bronnen?](#)

[Hoe vind je interessante mensen voor een interview?](#)

[Wat zijn de regels omtrent voorinzage?](#)

[Wat is hoor en wederhoor?](#)

[Wat is factchecking?](#)

[Wat is undercoverjournalistiek?](#)

[Wat is embedded journalism?](#)

[Waar vind je de juiste woordvoerder?](#)

[Hoe gebruik je sociale media als informatiebron?](#)

[Wat is datajournalistiek?](#)

[Wat is big data?](#)

[Waar vind ik open data?](#)

[Wat is hyperlokale journalistiek?](#)

[De verantwoordelijkheid van de maker](#)

[Wat is user generated content?](#)

Redactie – tekst [Teksthuisstijl: de taal van de organisatie](#)

[Uit welke tekstelementen bestaat een artikel?](#)

[Wat is de tone of voice?](#)

[Hoe schrijf je koppen, tussenkoppen en streamers?](#)

[Hoe schrijf ik een goede blurb?](#)

[Wat is longform journalistiek?](#)

[Hoe vermijd je stadhuistaal?](#)

[Hoe pas je een tekst aan aan het niveau van de lezer?](#)

[Hoe populariseer je een tekst?](#)

[Hoe zit het met -d, -t en -dt?](#)

[Verkeerd geconstrueerde zinnen rechte trekken](#)

[Onjuiste verwijswaarden](#)

[Schrijven voor Google](#)

[Schrijven om \(zelf\) te publiceren](#)

[Wat is niet-lineair vertellen?](#)

[Content op telefoon- en tabletformaat](#)

[Op pad naar aansprekende content](#)

[Niet opscheppen, maar vertellen](#)

[Kunnen computers echt schrijven?](#)

[Wankel evenwicht tussen lettergrootte en regellengte](#)

Redactie – werken met Word [Opmaakprofielen gebruiken](#)

[Hoe maak je profielen aan in Word 2013?](#)

[Hoe gebruik je sjablonen in Word voor Windows 2013?](#)

[Voet- en eindnoten in Word](#)

[Een index maken met Word](#)

[Een inhoudsopgave maken met Word](#)

[Hoe maak je tabellen in Word 2013?](#)

[Hoe wijzig je tabellen in Word 2013?](#)

Redactie – beeld [Welke functie hebben illustraties?](#)

[Beeld verwerven](#)

[Welke typen digitale afbeeldingen zijn er?](#)

[Checklist beeldredactie](#)

[Hoe maak je een beeldplan?](#)

[Wat is beeldtaal?](#)

[Wat is stockbeeld?](#)

[Waar vind ik een stockbureau?](#)

[Waar vind ik een fotograaf?](#)

[Waar vind ik een illustrator?](#)

[Hoe maak je een goede infographic?](#)

[Een plaatje zegt meer dan duizend getallen](#)

[Desktop publishing: Adobe InDesign](#)

[Hoe lever je bestanden aan bij de vormgever?](#)

[13 Programma's om foto's mee te bewerken](#)

Redactie – productsamenstelling [Wat is een bladformule?](#)

[Wat is een nulnummer?](#)

[Het belang van bladritme](#)

[Wat is de plank?](#)

[Hoe maak je een tijdschrift persklaar?](#)

[Welke diensten zijn er om een tijdschrift te verrijken?](#)

[De hiërarchie van artikelen op een pagina](#)

[Welke journalistieke genres zijn er?](#)

[Welke interviewvormen zijn er?](#)

[Wat is slow journalism?](#)

[Wat is visual storytelling?](#)

[Wat zijn de voordelen van co-creatie?](#)

[Digitale informatie: presentatievormen](#)

[Publicaties verrijken](#)

[Niet naast elkaar maar samen](#)

Redactie – metadata [Hoe schrijf je goede metadata?](#)

[Welke restricties gelden er voor metadatasets?](#)

[Googles nieuwe SEO-regels](#)

[Metadata toevoegen aan ePub met Sigil](#)

[Metadata toevoegen aan Word-bestanden](#)

[Teksten ontsluiten met indices](#)

[Het zaken- of trefwoordenregister](#)

Redactie – organisatie [Stappenplan tijdschriftnummer maken](#)

[Hoe is een redactie georganiseerd?](#)

[Wat is een redactiestatuut?](#)

[Wat is een redactieraad?](#)

[Redactionele planning: bepalende factoren](#)

[Redactionele planning: prioriteren en schuiven](#)

[Wat is een workflow?](#)

[Hoe maak je een briefing?](#)

[Stappenplan externe kopij innemen](#)

[Hoe kom je aan een geschikte vertaler?](#)

[Hoe lever je bestanden aan bij de vormgever?](#)

[Voor- en nadelen van manieren om grote bestanden te versturen](#)

[Wat is Adobe InCopy?](#)

[Kluwer ontwikkelt nieuwe auteurstool: Kluwer Creator](#)

Redactie – band met de lezer [Hoe betrek je de lezer bij je blad?](#)

[Lezers willen betrokken zijn](#)

[Wat zijn de voordelen van co-creatie?](#)

[Content als onderdeel van een marketingstrategie](#)

[Wat is lezersonderzoek en hoe gebruik je het?](#)

[Wat is een ijkpersoon?](#)

[Hoe beschrijf je een ijkpersoon?](#)

[Hoe maak je gebruik van een archetype?](#)

[Wat is een lezerspanel?](#)

[Wat is een ijk sfeer?](#)

[Hoe maak je gebruik van een archetype?](#)

[Wat is een empathiekaart en hoe werk je ermee?](#)

[Wat is user generated content?](#)

[De wondere wereld van Pinterest](#)

Redactie – marketing [Hoe werkt contentmarketing?](#)

[Wat is een advertorial?](#)

[Wat is een sponsored magazine?](#)

[Wat is clickbait?](#)

[Branded content: klanten binden met neutrale informatie](#)

[Succesfactoren voor branded content](#)

[Content als onderdeel van een marketingstrategie](#)

[Wat is stopkrach?](#)

[Hoe maak je een cover?](#)

Redactie – marktontwikkeling

[De belangrijkste trends in de tijdschriftenwereld](#)