

Directory Geld verdienen

06-08-2013 16:43



Geld verdienen – ondernemingsstrategie

[Een businessmodel helpt je de juiste waarde te creëren](#)

[Hoe werkt het Businessmodel canvas?](#)

[Mogelijke inkomsten inventariseren](#)

[Wie betaalt de uitgever?](#)

[Verantwoord kosten maken](#)

[Een actieplan opstellen](#)

[Waarom strategische businesspartners kiezen?](#)

[Hoe zet ik de interne organisatie van mijn bedrijf op?](#)

[Het D5-D3-model](#)

[Wat zijn de kernactiviteiten van je onderneming?](#)

Geld verdienen – beginnen als zelfstandige

[Wat is een broodfonds?](#)

[Als zzp'er starten met een WW-uitkering](#)

[Voor jezelf beginnen: de voorbereiding](#)

Geld verdienen – positioneren

[Propositie en positionering van je online business](#)

[Productontwikkeling voor je online business](#)

[Onlineproducten ontwikkelen](#)

[Het belang van je eigen niche](#)

[Je plaats in de nichemarkt vinden](#)

[Op zoek naar de feiten over je marktsegment en niche](#)

[Het verdienmodel: hoe vraag je geld voor je product of dienst?](#)

[Hoe maak je een SWOT-analyse?](#)

[Hoe zet ik mijn SWOT-analyse om in een strategie?](#)

[Wat wil de online klant?](#)

[De 3C's van Big Data](#)

[Hoe maak je van een tijdschrift een merk?](#)

[Digitaal moeten we allemaal](#)

[Wat doet kleur voor uw imago?](#)

[Brand extensions – panacee voor kwakkelende tijdschriften?](#)

Geld verdienen – marketingstrategie

[Wat is het marketingstrategie-canvas?](#)

[Upselling: Hoe verdien je meer geld aan dezelfde klanten?](#)

[Wat is de marketingtrechter?](#)

Geld verdienen – aandacht genereren

[Het belang van productlanceringen](#)

[Een online publicatie als toegevoegde waarde voor je site](#)

[Hoe krijg ik mijn boek onder de aandacht van de pers?](#)

[Extra kanalen voor boekpromotie](#)

[Wat is de e-boekenberg?](#)

Geld verdienen - contentmarketing [Wat is contentmarketing?](#)

[Hoe werkt contentmarketing?](#)

[Vijf redenen om aan contentmarketing te doen](#)

[De uitgangspunten van contentmarketing](#)

[Branded content: klanten binden met neutrale informatie](#)

[Succesfactoren voor branded content](#)

[Op pad naar aansprekende content](#)

[Welke producten voor contentmarketing in de zakelijke markt zijn er?](#)

[Contentmarketing en de rol van de uitgever](#)

[Contentmarketing: informatie op maat aanbieden](#)

[Contentmarketing – zelf uitgeven of bestaande media gebruiken](#)

[Niet opscheppen, maar vertellen](#)

[Mixen maakt contentmarketing effectief](#)

[Wiley gebruikt Dummies-reeks voor contentmarketing](#)

Geld verdienen – internetmarketing

[Hulpmiddelen voor internetmarketing](#)

[Videomarketing](#)

[De kracht van videoblogs en webinars](#)
[Hoe kun je succesvol e-mailmarketing inzetten](#)
[Wat is virale marketing?](#)
[Interactie met je bezoekers stimuleren](#)
[Astroturfing, clickfarms en Vietnamese friends](#)
[Wat zijn cookies?](#)

Geld verdienen – sociale media

[Een sociale-mediastrategie opzetten](#)
[Sociale media: met een stok vang je geen vliegen](#)
[Wat betekent Facebook voor uitgevers?](#)
[Hoe maak je een zakelijke pagina op Facebook aan?](#)
[Aan welke eisen moet een zakelijke Facebook-pagina voldoen?](#)
[Wat betekent Twitter voor uitgevers?](#)
[Hoe werkt Twitter Analytics?](#)
[Welk nut heeft Instagram voor uitgevers?](#)

Geld verdienen – zoekmachineoptimalisatie

[Het belang van zoekmachine-optimalisatie](#)
[Hoe Google omgaat met zoekwoorden](#)
[Hoe wordt je site vindbaar in Google?](#)
[Het belang van Google voor internetondernemers](#)
[Wat is verticale zoekmachinemarketing?](#)
[Google SEO in 2015](#)

Geld verdienen – adverteren

[MRAID: standaarden voor mobiel adverteren](#)
[De toekomst van advertising](#)
[Welke soorten 'appvertising' zijn er?](#)
[Hoe zet ik advertenties in mijn app?](#)
[Wat voor advertenties kan ik in een app zetten?](#)
[Hoe groot mag een banner zijn](#)
[Hoe werkt Google AdWords?](#)
[Hoe zet je een Google AdWords-campagne op?](#)
[Hoe werkt automatische advertentieverkoop?](#)
[Hoe trek je de aandacht met een tijdschrift-advertentie?](#)
[Wat is platformoverstijgende lezersmeting?](#)
[Wat zijn de spelregels van het AIDA-model?](#)
[De tarievenkaart](#)
[Wat is een advertorial?](#)

Geld verdienen – productprijs

[Hoe bepaal ik de prijs van een app?](#)
[De verkoopprijs van een boek berekenen](#)
[Welke verdienmodellen zijn er voor apps?](#)
[Welke verdienmodellen zijn er voor e-books?](#)
[Tijdschriftcalculatie](#)
[Wat zijn de kosten voor het uitgeven van een \(internationaal\) academisch journal?](#)
[Hoe wordt een \(internationaal\) academisch journal bekostigd?](#)
[Hoe reken je informatieconsumptie af?](#)
[Het lijkt wel gratis](#)
[Wat is Open Access?](#)
[Nieuwe btw-regels voor elektronische diensten in 2015](#)

Geld verdienen – verkoop en distributie [Wat is een appwinkel?](#)

[Wat is de App Store?](#)

[Wat is Google Play?](#)

[Wat is Windows Phone Marketplace?](#)

[Wat is BlackBerry App World?](#)

[Wat is de Nokia Store?](#)

[Hoe koppel ik een betaalmogelijkheid of webwinkel aan mijn WordPress-site?](#)

[Online betalen en betaald worden: PayPal](#)

[Online betalen en betaald worden: iDEAL](#)

[Online betalen en betaald worden: creditcardbetalingen](#)

[Online betalen en betaald worden: microbetaling](#)

[Wat is het nut van digitale bakens?](#)

[Open je gesprek met de schatkistvraag](#)

[Hoe krijg je een tijdschrift goed in het schap?](#)

[European Article Numbering](#)

[Wat is ONIX?](#)

[De looproute in de boekhandel](#)

Geld verdienen – rechten [Hoe regel ik de digitale rechten met mijn auteurs?](#)

[Hoe wordt de Reprerechtvergoeding verdeeld?](#)

[Wat doet Lira?](#)

[Wat doet de Stichting Leenrecht?](#)

[Wat doet de Stichting PRO?](#)

[Wat doet VOI©E?](#)

[Wat doet Pictoright?](#)

[Wat doet Stichting de Thuiskopie?](#)

Geld verdienen – cases [Bright verkoopt supertoffe gadgets](#)

[Bewust boodschappen doen met Boodschapp](#)

[Open data van het CBS](#)

[Eén landelijke app voor regionaal nieuws](#)

[De Telegraaf verkoopt sieraden](#)

[De Waag Society stimuleert gebruik open data](#)

[E-commerce, de kengetallen volgens thuiswinkel.org](#)

[Leef.nl, een online medisch warenhuis](#)

[RTL Nieuws Facts: datajournalistiek toegepast](#)

[Online video voor de beste resultaten](#)

[De e-commerce-strategie van Sanoma](#)

[Video on demand, een wereldmarkt met lokale kansen](#)

[De YouTube-economie](#)

[De Persgroep verbetert samen met leveranciers bereikbaarheid websites](#)