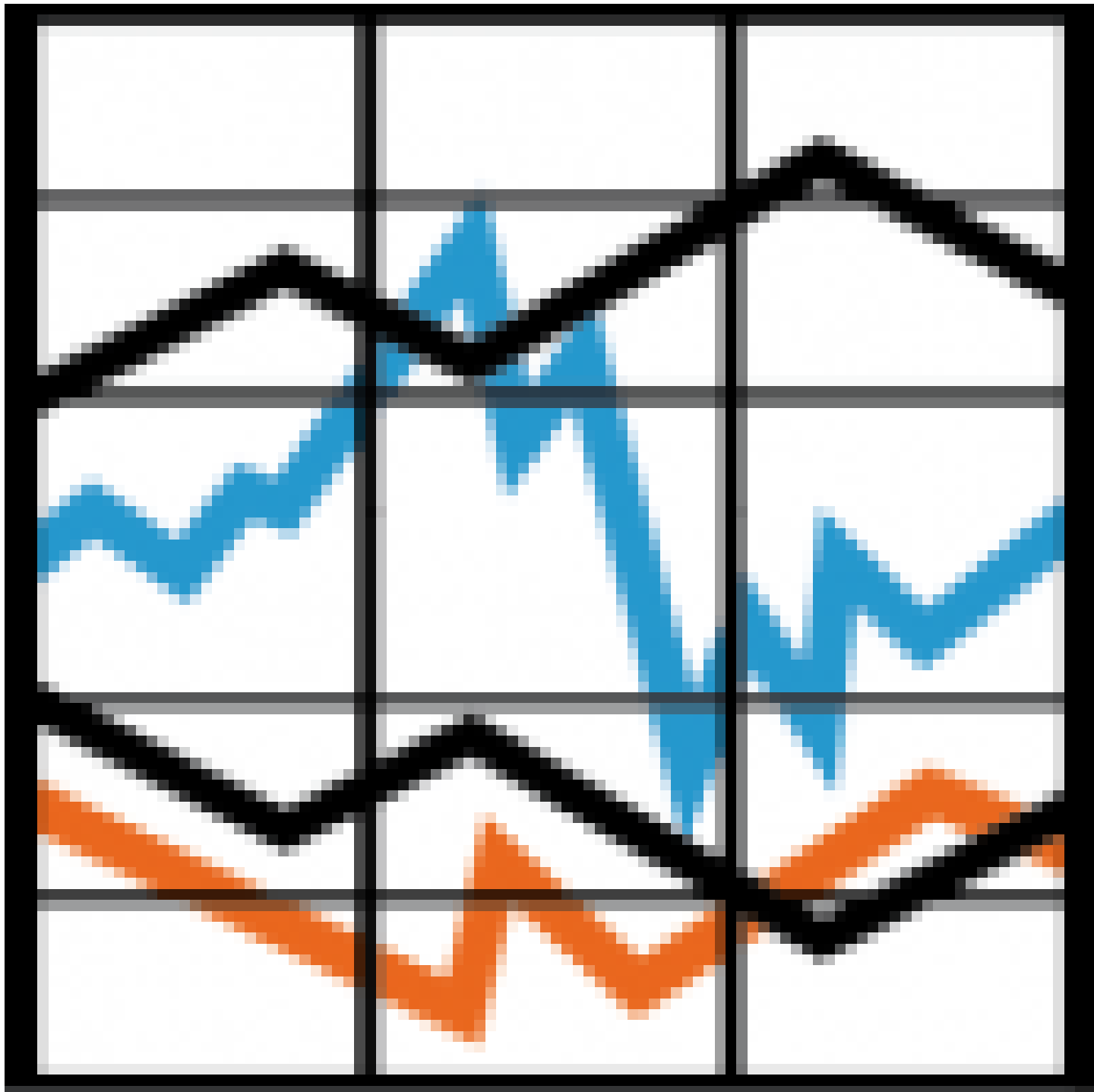


Directory Marktontwikkelingen

06-08-2013 15:26



Marktontwikkelingen – analyse [Deloitte benoemt media-, telecom- en technologietrends van 2013](#)

[SCP publiceert cijfers en cijfers in Nederlands mediagebruik](#)

[Het boekenvak in crisis](#)

[De toekomst van media-industrie](#)

[Digitalisering en de ontwikkeling van entertainmentmarkten](#)

[Sociale media in 2012](#)

[De toekomst van advertising](#)

[Advertenties werken zowel in papieren als digitale nieuwsmedia](#)

[Wat is Het Nieuwe Winkelen?](#)

[Welke verdienmodellen zijn er voor e-books?](#)

[Nieuw systeem voor bereikmeting](#)

Marktontwikkelingen – strategie [Het nut van strategie](#)

[7 tips voor een crossmediale strategie](#)

[Lezers verleiden via hun onderbewuste](#)

Marktontwikkelingen – concepten [Nieuwe uitgeefconcepten](#)

[Wat is Open Access?](#)

[Smart TV: home media hub](#)

[De synergie tussen opleiden en uitgeven](#)

[Wie kent de ISTC toe en hoe ziet een ISTC eruit?](#)