

Hoe reken je informatieconsumptie af?

06-08-2013 15:13



Losse nummers of een abonnement, veel meer smaken waren er niet voor gedrukte tijdschriften. De komst van internet en de toegenomen mondigheid van de consument hebben ervoor gezorgd dat er nu veel meer modellen zijn.

Daarbij moeten zowel de aanbieder als de afnemer steeds een afweging maken tussen gemak en maatwerk. Welke vormen zijn er en wat zijn hun voor- en nadelen?

Redactie inct - Frank Veerkamp