

E-commerce, de kengetallen volgens thuiswinkel.org

29-07-2013 12:13

Waar is het geld in de mediabranche en hoe kunnen mediabedrijven daar een graantje van meepikken. E-commerce biedt kansen! Tijdens het Cross Media Café gaf Jorij Abrahams van Thuiswinkel.org wat kengetallen. Thuiswinkel.org vertegenwoordigt de belangen van alle partijen die online business-to-consumer-verkopen. Van grote partijen als Wehkamp tot kleine zelfstandigen. Thuiswinkel.org lobbyt namens alle leden in Brussel en Den Haag, deelt kennis en wil het vertrouwen in online shoppen vergroten via het Thuiswinkel-waARBorg.

Ellen Rölling / iMMovator