

Bewust boodschappen doen met Boodschapp

29-07-2013 10:35

Data verzamelen, opnieuw verpakken en dan aantrekkelijk aanbieden via een nieuwe dienst, zoals een app. Dat is het centrale onderwerp van het Cross Media Café Apps & Data. Hoe ontsluiten mediabedrijven hun eigen informatie via nieuwe diensten? Jeroen de Bakker ontwikkelde met zijn bedrijf Lab111 een app voor bewust boodschappen doen: Boodschapp

Ellen Rölling / iMMovator