RTL Nieuws Facts: datajournalistiek toegepast

29-07-2013 10:23

Data verzamelen, opnieuw verpakken en dan aantrekkelijk aanbieden via een nieuwe dienst, zoals een app. Dat is het centrale onderwerp van het Cross Media Café Apps & Data. Hoe ontsluiten mediabedrijven hun eigen informatie via nieuwe diensten? RTL Nieuws heeft een portal voor datajournalistiek ontwikkeld: RTL Nieuws Facts.

Ellen Rölling / iMMovator