

De Telegraaf verkoopt sieraden

26-07-2013 15:40

Hoe kunnen mediaorganisaties nog iets verdienen? De advertentie-inkomsten zijn laag, de lezer minder loyaal. Tijdens het Cross Media Café Media & E-commerce van iMMovator vertellen shopmanager e-commerce Yvette Frantsen en Category Manager webshop Martijn Hoeksema van TMG waarom het logisch is dat de uitgever nu ook sieraden verkoopt.

Ellen Rölling / iMMovator