

Online video voor de beste resultaten

26-07-2013 15:23

Hoe kunnen mediaorganisaties nog iets verdienen? De advertentie-inkomsten zijn laag, de lezer minder loyaal. Tijdens het Cross Media Café Media & E-commerce van iMMovator legde Nico Verspaget van Quadia Online Video uit waarom video verkoopt.

Ellen Rölling / iMMovator