Leef.nl, een online medisch warenhuis

26-07-2013 15:00

Hoe kunnen mediaorganisaties nog iets verdienen? De advertentie-inkomsten zijn laag, de lezer minder loyaal. Tijdens het Cross Media Café Media & E-commerce van iMMovator vertelt Manager Business Development E-commerce Kris Boon vertelt meer over het nieuwe medische online warenhuis Leef.nl

Ellen Rölling / iMMovator