Bright verkoopt supertoffe gadgets

26-07-2013 14:47

Hoe kunnen mediaorganisaties nog iets verdienen? De advertentie-inkomsten zijn laag, de lezer minder loyaal. Tijdens het Cross Media Café Media & E-commerce van iMMovator vertelde Corrie Gerritsma hoe *Bright Magazine* dat doet.

Ellen Rölling / iMMovator