

Directory Magazines

23-07-2013 12:22



Magazine – concept [Hoe maak je een tijdschrift?](#)

[Wat is een bladformule?](#)

[Hoe maak je een bladformule?](#)

[Wat is een nulnummer?](#)

[Wat is een niche-tijdschrift?](#)

[Wat is een sponsored magazine?](#)

[Welke tijdschriftgenres zijn er?](#)

[Wat is een bookazine?](#)

[Wat zijn rooftijdschriften?](#)

Magazine – lezers [Wat is lezersonderzoek en hoe gebruik je het?](#)

[Wat is een ijkpersoon?](#)

[Hoe beschrijf je een ijkpersoon?](#)

[Hoe maak je gebruik van een archetype?](#)

[Wat is een empathiekaart en hoe werk je ermee?](#)

[Wat is een lezerspanel?](#)

[Wat is eyetracking?](#)

[Hoe betrek je de lezer bij je blad?](#)

Magazines – inhoud samenstellen

[Stappenplan tijdschriftnummer maken](#)

[Welke rubrieken heeft een tijdschrift?](#)

[Welke journalistieke genres zijn er?](#)

[Wat is een stramien?](#)

[Hoe bedenk je een goede invalshoek?](#)

[Zo houd je een goede brainstorm](#)

[Hoe maak je een moodboard?](#)

[Wat is de plank?](#)

[Het belang van bladritme](#)

[Hoe maak je een cover?](#)

Magazine – artikelen maken [Hoe maak je een briefing?](#)

[Hoe maak je een freelancerscontract?](#)

[Uit welke tekstelementen bestaat een artikel?](#)

[Hoe schrijf je koppen, tussenkoppen en streamers?](#)

[Hoe populariseer je een tekst?](#)

[Hoe pas je een tekst aan aan het niveau van de lezer?](#)

[Wat is de tone of voice?](#)

[Hoe vind je interessante mensen voor een interview?](#)

[Welke interviewvormen zijn er?](#)

[Wat is hoor en wederhoor?](#)

[Wat zijn de regels omtrent voorinzage?](#)

[Wat is factchecking?](#)

[Hoe ga je om met geschreven bronnen?](#)

[Wat is datajournalistiek?](#)

[Wat is slow journalism?](#)

[Wat is embedded journalism?](#)

[Wat is undercoverjournalistiek?](#)

[Wat is user generated content?](#)

[Wat zijn de voordelen van co-creatie?](#)

[Hoe gebruik je sociale media als informatiebron?](#)

Magazine – beeld [Welke functie hebben illustraties?](#)

[Wat is beeldtaal?](#)

[Hoe maak je een beeldplan?](#)

[Wat is visual storytelling?](#)

[Wat is stockbeeld?](#)

[Welke typen digitale afbeeldingen zijn er?](#)

[Hoe maak je een goede infographic?](#)

Magazine – organisatie [Hoe maak je een tijdschrift persklaar?](#)

[Hoe is een redactie georganiseerd?](#)

[Wat is een redactieraad?](#)

[Wat is een redactiestatuut?](#)

Magazines – productie

[Hoe ziet de productieplanning van een tijdschrift eruit?](#)

[Wat is een dummy?](#)

[Wat staat er in een goede aanvraag voor een drukwerkofferte](#)

[Waarom zou ik voor FSC-gecertificeerd drukwerk kiezen?](#)

[European Article Numbering](#)

[ISSN: het International Standard Serial Number](#)

Magazines – digitaal

[7 tips voor een crossmediale strategie](#)

[Wat is een crossmediaal concept?](#)

[Digitale magazines: weten wat wanneer werkt en wat niet](#)

[Zo maak je een succesvolle website voor een tijdschrift](#)

[Welke diensten zijn er om een tijdschrift te verrijken?](#)

[Niet naast elkaar maar samen](#)

[Wordt digitaal anders gelezen dan print?](#)

Magazines – kosten en baten

[Tijdschriftcalculatie](#)

[Wat zijn de kosten voor het uitgeven van een \(internationaal\) academisch journal?](#)

[Hoe wordt een \(internationaal\) academisch journal bekostigd?](#)

[De tarievenkaart](#)

Magazines – marketing

[Hoe lanceer je een tijdschrift](#)

[Hoe krijg je een tijdschrift goed in het schap?](#)

[Fysieke tijdschriftendistributie via het tijdschriftenschap](#)

[Wat is stopkracht?](#)

[Hoe maak je van een tijdschrift een merk?](#)

[Hoe geef ik mijn drukwerk extra attentiewaarde?](#)

[Wat is oplagemarketing?](#)

[Hoe komen oplagecijfers tot stand?](#)

[Nieuw systeem voor bereikmeting](#)

[Hoe trek je de aandacht met een tijdschrift-advertentie?](#)

[Wat is een advertorial?](#)

[Branded content: klanten binden met neutrale informatie](#)

[Brand extensions – panacee voor kwakkelende tijdschriften?](#)

Magazines – ontwikkelingen

[De belangrijkste trends in de tijdschriftenwereld](#)

[Media in Nederland: lezen](#)