

Directory Web

22-07-2013 16:08



Web – publicatiekanaal

[Content als onderdeel van een marketingstrategie](#)

[Hoe werkt contentmarketing?](#)

[Contentmarketing: informatie op maat aanbieden](#)

[Contentmarketing: zelf uitgeven of bestaande media gebruiken](#)

[Waarom mobiel een essentieel kanaal is voor uitgevers](#)

[De kracht van videoblogs en webinars](#)

[7 tips voor een crossmediale strategie](#)

[Een online publicatie als toegevoegde waarde voor je site](#)

[Zo maak je een succesvolle website voor een tijdschrift](#)

Web – webredactie

[Digitale informatie: presentatievormen](#)

[Wat is het nut van siteconventies?](#)

[Wat leg je vast in de siteconventies?](#)

[Siteconventies: het gedrag van hyperlinks](#)

[Hoeveel links passen er op een webpagina?](#)

[Een artikel in de structuur van een website plaatsen](#)

[De hiërarchie van artikelen op een pagina](#)

[Wat is eyetracking?](#)

[Wankel evenwicht tussen lettergrootte en regellengte](#)

Web – webteksten

[De opbouw van een webartikel](#)

[Uit welke tekstelementen bestaat een artikel?](#)

[Hoe populariseer je een tekst?](#)

[Wat is longform journalistiek?](#)

[Hoe gebruik je sociale media als informatiebron?](#)

Web – multimedia

[Welke typen digitale afbeeldingen zijn er?](#)

[Hoe maak je een goede infographic?](#)

[Wat is beeldtaal?](#)

[Wat is visual storytelling?](#)

[De kracht van videoblogs en webinars](#)

[Een YouTube-kanaal opzetten](#)

[Hoe embed je een video die op YouTube of Vimeo staat?](#)

[Wat is podcasting?](#)

[Wat is vodcasting?](#)

[Wat is broadcasting?](#)

[Wat is narrowcasting?](#)

Web – webtechniek

[Nieuwe domeinen, nieuwe kapers](#)

[Hoe werkt HTML als opmaaktaal?](#)

[Waarvoor worden Cascading Style Sheets gebruikt?](#)

[Wat is flat webdesign?](#)

[Wat is HTML5?](#)

[Aan de slag met HTML5](#)

[Wat is responsive webdesign?](#)

[Tutorial: responsive design](#)

[Mobiël web moet, maar hoe gaat de migratie?](#)

[Wat is embedden?](#)

[Wat zijn cookies?](#)

[De 'cookiewet'](#)

[Cookies in 2014](#)

[ACM controleert cookiebeleid](#)

[Wat is het FIDO-protocol?](#)

[Wat is het nut van een CDN?](#)

[Wat is een captcha?](#)

[Wat is https en waarom moet een site daarvan gebruikmaken?](#)

Web – Wordpress

[Wat is WordPress en waar kan ik het voor gebruiken?](#)

[Welke alternatieven voor Wordpress zijn er?](#)

[Wat is een WordPress theme?](#)

[Wat kan ik doen met WordPress plugins?](#)

[Je WordPress-site aantrekkelijker maken met widgets](#)

[Hoe zorg ik dat mijn WordPress-site gevonden wordt?](#)

[Hoe verbind ik mijn WordPress-site met de sociale media?](#)

[Hoe koppel ik een betaalmogelijkheid of webwinkel aan mijn WordPress-site?](#)

[Regelmatig back-ups maken van je WordPress-site](#)

[Hoe beveilig ik een WordPress-website?](#)

[Metadata toevoegen aan een webpagina met WordPress](#)

Web – zoekmachineoptimalisatie

[Het belang van zoekmachine-optimalisatie](#)

[Hoe zorg ik dat mijn WordPress-site gevonden wordt?](#)

[Interactie met je bezoekers stimuleren](#)

[Hoe wordt je site vindbaar in Google?](#)

[Hoe Google omgaat met zoekwoorden](#)

[Googles nieuwe SEO-regels 2013](#)

[Google SEO in 2015](#)

[Het belang van Google voor internetondernemers](#)

[Wat is verticale zoekmachinemarketing?](#)

[Hoe schrijf je goede metadata?](#)

[Hoe koppel je Google Analytics aan een site?](#)

[Het dashboard van Google Analytics aanpassen](#)

[Dieper inzicht met multichanneltrechters in Google Analytics](#)

Web – sociale media

[Wat zijn sociale media?](#)

[De 10 belangrijkste sociale media](#)

[Een sociale-mediastrategie opzetten](#)

[Mensen aan je merk binden met sociale media](#)

[Sociale media: met een stok vang je geen vliegen](#)

[Hoe gebruik je sociale media als informatiebron?](#)

[Hoe verbind ik mijn WordPress-site met de sociale media?](#)

[Wat betekent Facebook voor uitgevers?](#)

[Aan welke eisen moet een zakelijke Facebook-pagina voldoen?](#)

[Hoe maak je een zakelijke pagina op Facebook aan?](#)

[Wat betekent Google Plus voor uitgevers?](#)

[Hoe maak je een bedrijfspagina aan op Google Plus?](#)

[Wat betekent Twitter voor uitgevers?](#)

[Hoe werkt Twitter Analytics?](#)

[Welk nut heeft Instagram voor uitgevers?](#)

[Wat heb je als uitgever aan Tumblr?](#)

[Wat is Google Scholar?](#)

[Wat is Google Scholar Citations?](#)

Web – e-commerce

[Wat wil de online klant?](#)

[Productontwikkeling voor je online business](#)

[Onlineproducten ontwikkelen](#)

[Hulpmiddelen voor internetmarketing](#)

[Wat staat er in een Request for Proposal?](#)

[Hoe kun je succesvol e-mailmarketing inzetten](#)

[Wat is virale marketing?](#)

[Astroturfing, clickfarms en Vietnamese friends](#)

[Wat is clickbait?](#)

[Hoe reken je informatieconsumptie af](#)

Web – adverteren

[Hoe groot mag een banner zijn?](#)

[MRAID: standaarden voor mobiel adverteren](#)

[Hoe werkt Google AdWords?](#)

[Hoe zet je een Google AdWords-campagne op?](#)

[Hoe werkt automatische advertentieverkoop?](#)

Web – online betalen

[Online betalen en betaald worden: PayPal](#)

[Online betalen en betaald worden: iDEAL](#)

[Online betalen en betaald worden: creditcardbetalingen](#)

[Online betalen en betaald worden: microbetaling](#)

[Wat kun je met virtueel geld?](#)

[Wat is Media ID?](#)

Web – cases

[De Persgroep verbetert samen met leveranciers bereikbaarheid websites](#)

Web – ontwikkelingen

[E-commerce, de kengetallen volgens thuiswinkel.org](#)

[Werken in de cloud](#)

[Wat is lezen in de cloud?](#)

[Wat is Yindo?](#)

[Wat is Dropbox?](#)

[Khan Academy: Online leren in een gestructureerde omgeving](#)

[Wat is 'the internet of things'?](#)