

Dutch Media en The House of Books gaan samen

10-07-2013 15:17



Per 9 juli is The House of Books overgenomen door Dutch Media Uitgevers. Met de gecombineerde bedrijven ontstaat een van de grotere boekenuitgeverijen van Nederland.

Met de overname illustreert Dutch Media haar vertrouwen in de toekomst van het boek en wil zij verder bouwen aan een grote, breed georiënteerde uitgeverij die in vrijwel alle genres actief is.

Dutch media Uitgevers / The House of Books zal verdere initiatieven ontwikkelen op het gebied van (digitaal) lezen en haar uitgeefactiviteiten op het gebied van fictie, non-fictie en kinderboeken uitbouwen, met als doel in al deze genres een relevante speler te zijn.