

MRAID: standaarden voor mobiel adverteren

08-07-2013 10:18



Om ervoor te zorgen dat advertenties op alle mobiele apparaten goed getoond worden, heeft de adverteerdersbrancheorganisatie IAB standaarden ontwikkeld voor, onder andere, afmetingen en bestandsformaat van advertenties. Die voor *mobile rich media* advertenties zijn voor software-ontwikkelaars en creatieven samengevat in het MRAID-overzicht.

Redactie inct - Peter van Peer