

Uitdagende marktontwikkelingen drukken resultaat WPG

Uitgevers

28-06-2013 08:35



De activiteiten van WPG Uitgevers worden onderscheiden naar drie kerngebieden; Educatief, Boeken en Tijdschriften. De educatieve uitgeverijen laten, na het topjaar 2011, een verwachte omzetzak zien, waarbij het bedrijfsresultaat de omzetzak volgt. Het rendement blijft onverminderd hoog. Bij de algemene

boekenuitgeverijen zien we een omzetzdaling van 5% ten opzichte van 2011 en een aanzienlijke daling van het bedrijfsresultaat. De omzet van de Nederlandse boekensector als geheel daalde in 2012 met meer dan 7% en voor het eerst was ook in België een achteruitgang waarneembaar. Toch zijn er ook positieve uitschieters: zo laat de uitgeverij VI Boeken een forse groei van omzet en bedrijfsresultaat zien. De tijdschriften laten een omzetzdaling van bijna 4% zien, mede als gevolg van dalende abonnementen en losnummerverkoop. Het bedrijfsresultaat stond onder druk, mede door de (aanloop)verliezen van de inmiddels gestopte titel Park.

WPG Uitgevers verwacht bij monde van algemeen directeur Koen Clement voor 2013 en verder "continuerende uitdagende tijden in het uitgeefvak. In de huidige marktsituatie bekleedt WPG Uitgevers op basis van haar strategie en bedrijfsvoering een stevige positie en is het fundament voor onze toekomst verder versterkt.". Het concern zet net als in 2012 in op digitalisering, innovatie, verhoogde efficiency en actieve exploitatie van rechten.