

Wat betekent Facebook voor uitgevers?

25-06-2013 14:09



In minder dan 10 jaar tijd is Facebook uitgegroeid tot het grootste sociale netwerk ooit. Volgens Amerikaans onderzoek wordt van iedere 7 minuten op internet er 1 minuut op Facebook doorgebracht. Wat kunnen uitgevers daarmee?

Redactie inct - Dirkjan van Ittersum