

Bol.com lanceert app om te winkelen op je TV

24-06-2013 09:11

Michel Schaeffer, marketing directeur bij bol.com: "Als je bedenkt dat Nederlanders per dag zo'n drie uur televisie kijken, dan gaan we ervan uit dat we met het openstellen van onze winkeldeuren via dit medium een enorme groep klanten extra veel winkelplezier kunnen bezorgen. Stel je het gemak eens voor. Als Alain Clark optreedt in De Wereld Draait Door of je ziet een fantastische serie als Homeland op tv, dan is de stap om deze te bestellen nog maar heel klein."

Frans Hulshof, commercial director bij LG Benelux: "Wij zijn enthousiast over de volgende stap in Smart TV die wij samen met bol.com hebben gemaakt. Samen met je kinderen op de bank zitten en boeken, films en misschien een cadeautje uitzoeken is gemakkelijk en geeft een nieuwe dimensie aan online shoppen."