

Advertenties werken zowel in papieren als digitale nieuwsmedia

18-06-2013 14:44

De digitale nieuwsmedia zijn niet te stuiten en lokken steeds meer adverteerders, maar er is zeker nog hoop voor de papieren krant. Ook zij kunnen nog steeds adverteerders aantrekken. Vooral wanneer die krant de combinatie van een printversie én een digitale versie weet uit te buiten. Cebuco deed onderzoek...

Redactie inct - Peter van Peer