

Wat wil de online klant?

18-06-2013 09:57

Uitgevers zijn gewend de touwtjes zelf in handen te houden: het product (de content), de distributie (wanneer en waar verkrijgbaar) en de prijs zien uitgevers als hun domein.

Maar door de online revolutie is de macht van producent verschoven naar consument: hij bepaalt wat hij wil hebben, waar hij het wil kopen en hoeveel hij er voor wil betalen. Deze macht van de consument is cruciaal bij het ontwikkelen van nieuwe uitgeefverdienmodellen. Hoe hou je een klant met zo veel eisen tevreden?

Redactie inct - Frank Veerkamp