Wat zijn de voordelen van co-creatie?

17-06-2013 13:22

Bij co-creatie wordt de doelgroep nauw betrokken bij het maken van een product, bijvoorbeeld een tijdschrift. Ze kunnen bijvoorbeeld ideeën voor verhalen aanleveren, aangeven wat zij graag willen lezen in het blad, meedoen aan producttesten, zelf bijdragen schrijven enzovoorts. Hoe werkt co-creatie en wat zijn de voordelen ervan?

Redactie inct – Marloes de Moor