Directeur AutoTrack.nl gaat Wegener verder digitaliseren

19-04-2012 08:57

Wegener Digital

Wegener, onderdeel van het Britse mediaconcern Mecom, richt zich met Wegener Digital op het veranderende medialandschap en transformeert hiermee in een moderne mediaonderneming. De nieuwe strategie van Wegener legt de nadruk op betaalde producten: zowel apps voor tablets en smartphones, als nieuwe manieren om te betalen op nieuwswebsites. Tegelijkertijd blijft Wegener zich committeren aan de printuitgaven. Naast de operationele taken zal Wegener Digital ook een belangrijke rol spelen in de opbouw van het gewenste digitale portfolio van Wegener. Door de bundeling van expertise en kennis zal de gehele Wegener organisatie kunnen profiteren van Wegener Digital.

Opstart AutoTrack.nl

Sander van den Hout startte in 2000 binnen Wegener met AutoTrack.nl. In twaalf jaar wist hij AutoTrack.nl uit te bouwen tot de marktleider van de (tweedehands) autosites op de Nederlandse markt. Van den Hout blijft in de functie van directeur Wegener Digital verantwoordelijk voor AutoTrack.nl. Een opvolger voor de dagelijkse leiding bij AutoTrack.nl is nog niet gevonden.

David Huijzer