# Wat zijn de spelregels van het AIDA-model?

11-06-2013 09:58

**Het AIDA-model is een klassiek marketingmodel dat in 1925 ontwikkeld is om te laten zien hoe reclame werkt. De methode is goed bruikbaar in reclame-uitingen. Wie zich aan de vier stappen houdt, kan het effect van een boodschap vergroten en de consument overhalen om iets te gaan kopen. Wat zijn de regels van AIDA?**

Redactie inct - Marloes de Moor