

Wat zijn de spelregels van het AIDA-model?

11-06-2013 09:58

Het AIDA-model is een klassiek marketingmodel dat in 1925 ontwikkeld is om te laten zien hoe reclame werkt. De methode is goed bruikbaar in reclame-uitingen. Wie zich aan de vier stappen houdt, kan het effect van een boodschap vergroten en de consument overhalen om iets te gaan kopen. Wat zijn de regels van AIDA?

Redactie inct - Marloes de Moor