

Content als onderdeel van een marketingstrategie

05-06-2013 09:41

Adverteren was lang de belangrijkste vorm van marketingcommunicatie. Op televisie, in kranten en krantjes maar ook via banners en zoekmachineadvertenties: allemaal vormen van 'paid content'. Veel ondernemers gebruiken ook 'owned content': direct mail, een eigen magazine of een website.

Door de opkomst van het sociale, mobiele en locatiegebaseerde internet komt nu ook 'earned content' binnen handbereik: content die je als ondernemer 'verdient' bij je klanten. Zij delen hun tevredenheid of opwinding over je dienst of product met anderen. Reclame maak je zo niet zelf, dat doen anderen voor je.

Hugo Louter i.o. van [De Redactie]Trainingen