

Napster terug als Spotify concurrent

04-06-2013 13:48



“We weten dat muzikliefhebbers in Nederland steeds meer streamen en downloaden, digitale muziek is goed voor ongeveer 30% van die markt¹”, zegt Thorsten Schliesche, Napster Senior Vice President en General Manager Europe. “Het is dan ook fantastisch om Napster hier te lanceren, we kunnen muziek liefhebbers een betere manier bieden om muziek op verschillende manieren te ontdekken.”

Napster, dochteronderneming van de Amerikaanse online muziekdienst Rhapsody provider International, introduceert de online muziek catalogus niet alleen in Nederland, maar ook in 13 andere Europese landen. Om toegang te krijgen tot het netwerk van 20 miljoen nummers en alle extra's, bezoek je www.napster.com. Je wordt direct doorverwezen naar de Nederlandse website waar je je kan inschrijven om Napster 30 dagen gratis uit te proberen.