

Hoe trek je de aandacht met een tijdschrift-advertentie?

31-05-2013 11:40



Een advertentie in een blad plaatsen wil nog niet zeggen dat de doelgroep die advertentie echt opmerkt. De lezer bepaalt in één seconde of hij een advertentie wel of niet bekijkt. Om de aandacht te trekken met je boodschap zijn verschillende factoren van belang: de omgeving, kleurgebruik, rechter- of linkerpagina enzovoort. Hoe zorg je ervoor dat lezers blijven hangen bij je advertentie?

Redactie inct – Marloes de Moor