# NDC mediagroep kiest nieuwe koers voor de toekomst

22-05-2013 16:20

De nieuwe strategie heeft als doel de toekomst van NDC mediagroep gezien de huidige economische omstandigheden veilig te stellen. Om de koerswijziging te kunnen realiseren en het bedrijf op de toekomst voor te bereiden, is het principebesluit genomen voor een reorganisatie die alle bedrijfsonderdelen raakt. Als gevolg hiervan komen er circa 250 arbeidsplaatsen te vervallen. De ondernemingsraad is gevraagd advies uit te brengen op het principebesluit om op korte termijn tot genoemde reorganisatie over te gaan. Met de vakbonden zijn onderhandelingen gaande over de vorming van een nieuw sociaal plan.

Geert-Jan van der Snoek, algemeen directeur van NDC mediagroep: “Ik ben overtuigd van een goede toekomst voor onze regionale kranten. Daarvoor moeten we eerst kort door een moeilijke periode.”

De medewerkers zijn in een personeelsbijeenkomst over de reorganisatie en de plannen voor de toekomst geïnformeerd.