PubliQare wordt Diamond Partner van Woodwing

22-05-2013 09:34

Uit ruim 80 wereldwijde WoodWing-partners is PubliQare de enige partner in Nederland die zich nu “WoodWing Diamond Partner” mag noemen. Slechts drie andere partners viel deze eer ten deel. De Diamond Partner-status is de hoogst haalbare status in de nieuwe partnerstructuur van WoodWing. Op maandag 13 mei 2013 werd de nieuwe partnerstructuur bekend gemaakt tijdens de WoodWing Partner Summit, het jaarlijkse wereldwijde partnerevenement van WoodWing. Zo is er nu een Silver, Gold, Platinum en een Diamond status waar voorheen alleen onderscheid werd gemaakt tussen Silver en Gold.
Een belangrijk voordeel is dat PubliQare als Diamond Partner mag meedenken met de product road map van WoodWing. Bovendien vindt er structureel overleg plaats tussen directies van WoodWing en PubliQare.
Daarnaast is PubliQare ook benoemd tot ‘Marketing Partner of the Year’. Deze award werd uitgereikt als beloning voor onze marketingactiviteiten die het bedrijf afgelopen jaar gezamenlijk met WoodWing heeft ontplooid.
(PubliQare *is ook één van de partners van inct*)