

Naar één CAO voor de gehele uitgeverijsector in 2013?

27-04-2012 09:16

Waarom?

CAO partijen ervaren dat de bestaande CAO's in de sector onvoldoende inspelen op de ontwikkelingen in het uitgeverijbedrijf. Denk daarbij aan digitalisering, marktveranderingen, veranderende business modellen, veranderende competenties voor medewerkers en veranderende arbeidsverhoudingen.

De moderne werknemer heeft meer behoefte aan keuzemogelijkheden en flexibiliteit in zijn/haar arbeidsvoorwaardenpakket. En werkgevers hebben de wens om meer op de eigen bedrijfssituatie toegesneden arbeidsvoorwaarden als een eenduidig pakket te kunnen bieden aan hun werknemers.

Kortom, zowel aan werknemerszijde als aan werkgeverszijde is behoefte aan meer maatwerk. Een nieuwe CAO moet daarvoor de ruimte scheppen.

Welke CAO partijen en welke CAO?

De volgende partijen zijn bij dit project betrokken:

- Nederlands Uitgeversverbond (NUV) en zijn groepen GAU, GEU, GPT, NDP Nieuwsmedia en MVW
- Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ)
- FNV KIEM
- CNV Dienstenbond / CNVMedia
- De Unie

Het gaat hierbij om de huidige 6 CAO's in onze sector

- de CAO voor het Boeken- en Tijdschriftuitgeverijbedrijf
- de CAO voor het Dagbladuitgeverijbedrijf
- de CAO voor Dagbladjournalisten
- de CAO voor Publiekstijdschriftjournalisten
- de CAO voor Opinieweekbladjournalisten
- de CAO voor Vaktijdschriftjournalisten

Proces afspraken

CAO partijen hebben voor dit project een paritair samenstelde Stuurgroep opgericht onder leiding van een onafhankelijk voorzitter. Deze Stuurgroep wordt ondersteund door een paritair ingericht Projectbureau dat belast is met de verkenning van een raam CAO en concepten en voorstellen zal opstellen voor de Stuurgroep.

Daarnaast is een Klankbordgroep aan werknemerszijde en een Klankbordgroep aan werkgeverszijde in het leven geroepen, die de concepten en voorstellen van het Projectbureau vooraf toetst en van commentaar voorziet voordat deze ter besluitvorming worden voorgelegd aan de Stuurgroep.

Stuurgroep en Projectbureau zijn inmiddels al enkele malen bijeen geweest om te overleggen hoe de opzet van de nieuwe CAO zou moeten worden.

Het Projectbureau zal werkgevers en werknemers periodiek op de hoogte houden van de vorderingen van dit project via berichten op de website van het uitgeverijbedrijf, de intranetten van de werkgever en de sites van vakorganisaties.

David Huijzer