

Waarom mobiel een essentieel kanaal is voor uitgevers

07-05-2013 11:34

In de afgelopen jaren is het mobiel internetgebruik van de consument sterk veranderd. Het mobiel gebruik is de laatste jaren sterk toegenomen en het gebruik van de desktopcomputer is meer op de achtergrond geraakt. Het mobiele internetgebruik is het desktopgebruik inmiddels ruim voorbij. Waarom is deze ontwikkeling belangrijk voor uitgevers?

Brian Vijzelman / Nakko