

# Wat is oplagemarketing?

05-03-2019 11:04



Vroeger – toen de wereld van de publiekstijdschriften nog overzichtelijk was – had je losse verkoop en abonnementen. Simpel en helder. In sommige gevallen stopte je nog een flink aantal exemplaren in een leesportefeuille en het totaal van alle in omloop gebrachte bladen was je oplage. Maar hoe bereken tegenwoordig je oplage?

Femke Leemeijer / Kantoor Fifty Four