

Bol.com stelt Janneke Siebelink aan als Redacteur Boeken

03-05-2013 09:56

Lezen leeft, wat critici ook mogen beweren. Hóe er wordt gelezen verandert, maar dat is een normale ontwikkeling in de tijd. Het bijzondere is juist dat mensen meer dan ooit samenkomen om boeken te lezen, auteurs te ontmoeten en te luisteren naar verhalen. Ik hoop dat ik met bol.com op een eigen manier op die behoefte in kan spelen.”

Ook Petra Lubbers, director Books bij bol.com is blij met de komst van Siebelink: “Veel meer dan bij een fysieke winkel weet een klant van bol.com vaak al van tevoren wat hij wil bestellen. Na het plaatsen van de bestelling wordt de winkel weer verlaten. Het is de bedoeling dat de bezoeker straks langer bij ons blijft, omdat er nog zoveel andere interessante, inspirerende boeken te vinden zijn. In de onderwerpen zal de boekenpagina van bol.com net zo breed zijn als ons publiek is, dus van bestsellers tot debutanten en van gedichten tot kinderboeken.”